



better work, better life

Tres de cada cuatro directivas no han notado ningún cambio en su empresa un año después de la Ley de Igualdad

- El 82% de las directivas cree que la Ley de Igualdad no le ayudará a promocionar en su carrera profesional.
- El 69,7% de ellas opina que la Ley es sólo efectiva como motor de sensibilización de las empresas y un 19,8% opina que es ineficaz.
- El 48,1% cree que la creación del Ministerio de Igualdad supondrá un punto de partida para la igualdad de las mujeres y un 50,6% cree que el alto número de ministras que componen el actual Gobierno incidirá positivamente en el mundo laboral.
- Mientras hace un año sólo el 35,5% de las encuestadas afirmaba que la cuota en los consejos de administración sería efectiva, doce meses después ese porcentaje sube hasta el 44,7%, ya que creen que es una medida que ayudará a normalizar la situación y su carácter será transitorio.
- Un 57,2% afirma que en algún momento de su carrera ha sufrido discriminación salarial por el hecho de ser mujer
- El 59,5% de las encuestadas por Adecco asegura que tener hijos puede ser un impedimento para su carrera profesional y un 88% opina que solicitar una jornada reducida puede perjudicar su promoción.
- El 55,8% asegura que la actual desaceleración de la economía española puede afectar de forma negativa a la contratación de las mujeres frente a un 44,2% que opina que tal escenario no tiene por qué afectarlas.

Madrid, 9 de junio de 2008.- Se ha cumplido un año de la entrada en vigor de la Ley de Igualdad en España y Adecco, líder mundial de RRHH, ha querido conocer cuál es la opinión de las mujeres directivas sobre su efecto en el mundo de la empresa y sus propias carreras profesionales.

Para ello, Adecco ha elaborado la 2ª encuesta a directivas de grandes empresas españolas, Pymes y multinacionales de toda España. En ella, se ha preguntado a 325 ejecutivas sobre el impacto de la nueva Ley en sus empresas, el efecto que está teniendo en la conciliación de su vida laboral y personal, en sus carreras, así como su opinión acerca de las iniciativas que está realizando el Gobierno para alcanzar la igualdad de oportunidades, entre las que destaca la creación del Ministerio de Igualdad.

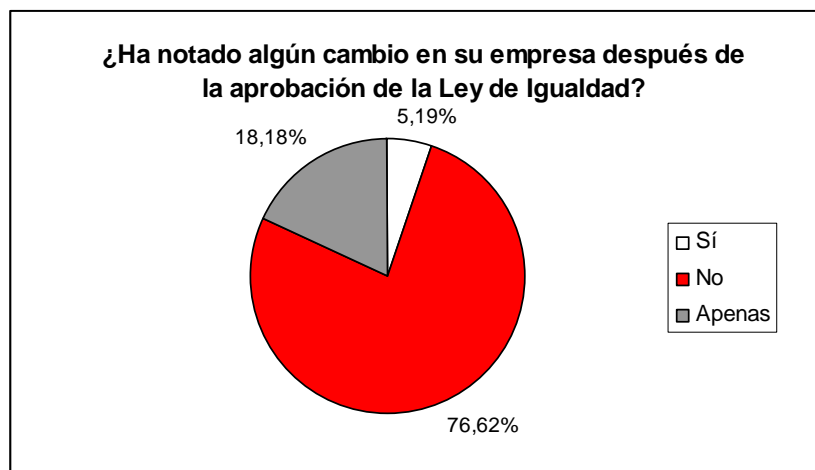
El 66,1% de las directivas entrevistadas son madres, de las cuales el 31,7% tiene un solo hijo, el 61% tiene dos, el 4,9% tres y el 2,4% tiene 4 hijos. Estos se sitúan por encima de la media de la tasa de natalidad española, situada en 1,35 hijos por mujer, frente al 1,8 de las directivas encuestadas. Según Nekane Rodríguez, Directora Territorial de Create-Adecco Human Capital Solutions: “este dato revela que es posible que las mujeres desarrollen su carrera profesional hasta niveles de dirección, sin que por ello tengan que renunciar a su maternidad”.

Tras las interesantes conclusiones de la primera encuesta realizada por Adecco a directivas al poco tiempo de la aprobación de la Ley de Igualdad, un año después, la segunda encuesta pretende extraer las primeras impresiones sobre el efecto directo de la Ley en las empresas, en las vidas de los trabajadores, y en especial en la de las mujeres, uno de los principales colectivos beneficiados por la Ley. Dentro de este grupo, Adecco ha decidido encuestar a mujeres directivas por una doble razón: por su condición de mujer y por ocupar un cargo de

responsabilidad, lo que conlleva la toma de decisiones directamente relacionadas con la situación de igualdad o discriminación en una empresa.

La Igualdad en las empresas después de la Ley

El 76,6% de las 325 directivas no ha notado ningún cambio en su empresa después de la aprobación de la Ley de Igualdad, frente al 18,2% que apenas lo ha notado y al 5,2% que sí que ha percibido algún cambio en las medidas de igualdad o conciliación en su compañía.

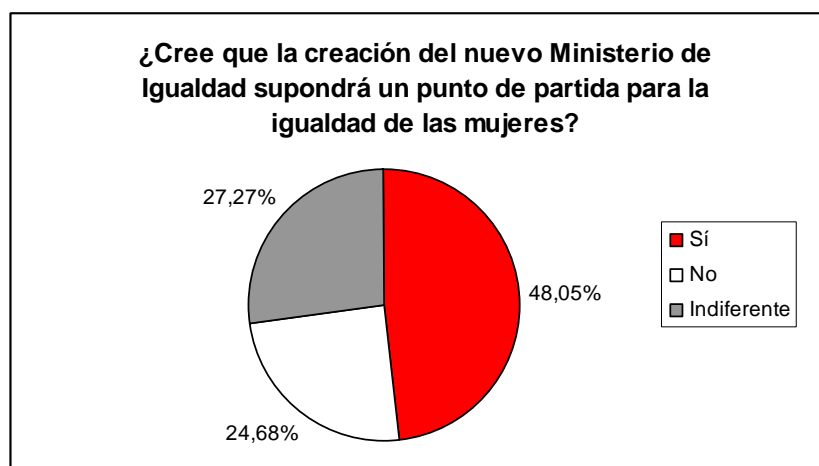


De hecho, las expectativas de las ejecutivas en cuanto a la repercusión de esta Ley sobre sus vidas profesionales no son demasiado altas: **el 81,82% de ellas cree que la nueva Ley no va ayudarles a promocionar en su carrera profesional**, frente al 18,2% que sí lo cree. En general, sobre la efectividad de la Ley un 69,7% opina que sí lo es pero sólo como motor de sensibilización de las empresas, frente a un 19,8% que le parece una ley ineficaz y un 10,5% que opina lo contrario.

Por el momento, y aunque no todas las empresas están obligadas a tener Planes de Igualdad, un 85,7% de las ejecutivas encuestadas afirma que su empresa no cuenta con uno mientras que el 14,3% sí.

Iniciativas del Gobierno

Las iniciativas políticas llevadas a cabo por el Gobierno para acompañar a la citada Ley de Igualdad también han sido sometidas a la opinión de las 325 directivas encuestadas. Así, **para el 48,1% de ellas, la creación del Ministerio de Igualdad supondrá un punto de partida para la igualdad de las mujeres**, frente al 24,7% que no lo cree y el 27,3% que opina que esta iniciativa no influirá de manera alguna en la igualdad de las mujeres.



Sin embargo, al ser preguntadas sobre si el alto número de ministras que componen el actual Gobierno puede influir positivamente en la igualdad en el seno de las empresas, las directivas encuestadas se decantan a partes iguales por su efectividad o ineficacia. De esta forma, el 50,6% cree que tal composición de ministras incidirá positivamente en el mundo empresarial, frente al 49,4% que opina lo contrario.

Un aspecto significativo de los resultados de la encuesta de este año realizada por Adecco y que la diferencian de la del año anterior, es que tras haber transcurrido un año desde la aprobación de la Ley, las mujeres que piensan que la **cuota en los consejos de administración** puede ayudar a la proyección de las mujeres preparadas para la dirección, ha aumentado sustancialmente hasta ser la opinión mayoritaria. Así, **mientras hace un año sólo el 35,5% de las encuestadas afirmaba que dicha medida sería efectiva, doce meses después ese porcentaje sube hasta el 44,7%, ya que es una medida que ayudará a normalizar la situación y su carácter será transitorio.** Por el contrario, si hace un año el 49,3% opinaba que la medida no ayudaría a favorecer la igualdad, en esta ocasión el porcentaje desciende hasta el 34,2%, frente al 21,1% que lo considera indiferente.

Discriminación en la empresa

Uno de los principales problemas que pretende atajar la Ley es la discriminación de la mujer en el ámbito laboral. Una situación que según ellas sigue produciéndose y que les influye en su vida profesional y personal.

En el ámbito profesional, **el 57,2% afirma que en algún momento de su carrera ha sufrido discriminación salarial por el hecho de ser mujer**, frente al 42,8% que no se ha visto en tal situación.

Igualmente, las directivas encuestadas creen que la maternidad puede suponer un hándicap o, incluso, un freno en su promoción profesional. No en vano, **el 59,5% de las encuestadas por Adecco asegura que tener hijos puede ser un impedimento para su carrera profesional**, mientras que el 40,5% opina lo contrario. En la misma línea, **el 88% opina que solicitar una jornada reducida puede perjudicar su promoción**, frente a tan sólo el 12% que cree que no tiene por qué afectarlas.



En el plano de la vida personal, casi la totalidad de las encuestadas (93,5%) opina que las medidas para conciliar la vida profesional y personal son aprovechadas principalmente por mujeres, frente a un exiguo 6,5% que cree que se benefician por igual ambos sexos.

Del mismo modo, un 84,4% de las mujeres que han participado en la segunda encuesta a directivas realizada por Adecco cree que la responsabilidad de un alto cargo es compatible con un horario flexible, frente al 15,6% que asegura que desempeñar tal responsabilidad requiere una dedicación plena.

Por último, y a la hora de analizar el escenario económico y laboral de los próximos meses, más de la mitad de las directivas encuestadas se muestran pesimistas a la hora de evaluar **cómo la actual desaceleración de la economía española puede afectar a la contratación de las mujeres. El 55,8% asegura que les afectará de manera negativa, viendo mermada su contratación**, frente a un 44,2% que opina que tal escenario no tiene por qué afectarlas.

Sobre DirActivas

Parte de las ejecutivas encuestadas pertenecen a **dirActivas**, un grupo de más de 550 mujeres directivas y predirectivas sensibilizadas en temas relacionados con la mujer y el mundo laboral, así como en la aplicación de las últimas tendencias del management. Desde 2001 comparten una plataforma de encuentro, en la que además de tener un espacio on line, celebran jornadas (hasta el momento la mayoría en Catalunya) por las que han pasado ponentes de la talla de Manuel Pimentel, ex ministro de Trabajo, Soledad Murillo de la Vega, Secretaria de General de Políticas de Igualdad, Inma Puig, profesora del ESADE, y Santiago Alvarez de Mon, profesor del IESE. Si estás interesado en conocerlo, puedes entrar en su espacio on line <http://diractivas.adecco.es>

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de sus siete líneas de negocio especializadas en empleo temporal, consultoría, formación, externalización y recolocación. Estas líneas son: Adecco Finance, Adecco IT, Adecco Engineering & Technical; Adecco Medical & Science; Adecco Sales & Marketing; Adecco Office, Adecco Industrial y Adecco Human Capital Solutions. En España, Adecco cuenta con más de 370 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.600 empleados.

Además, desde su compromiso por la Responsabilidad Social Corporativa, Adecco, a través de la Fundación Adecco para la Integración Laboral, trabaja desde 1999 por los colectivos más desfavorecidos de la sociedad (discapacitados, mayores de 45 años, mujeres víctimas de violencia de género o con cargas familiares no compartidas y ex deportistas).

Para cualquier aclaración, no dudéis poneros en contacto con nosotros.

Marina Gómez/Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
marina.gomez@adecco.com
luis.perdiguero@adecco.com

Laura García/Isabel Lozano
R Comunicación
Tlf: 91 576 62 18
laura.garcia@grupor.es
isabel.lozano@grupor.es